

安聯人壽保險股份有限公司

69

關心人生

www.allianz.com.tw | 06/ 2014

安聯觀點

大師精闢解析
全球經濟

1起為伴

宅配藥局
健康照顧送到家

全方位的長春照顧
退休身心永保長青



讓保險不只保險

Allianz 
安聯人壽

Contents

編輯發行

發行人／林順才
編 審／陳俊宏
總編輯／劉芳怡
主 編／張靜華
企劃製作／創造力國際事業有限公司
製版印刷／秋雨創新股份有限公司
發行所／安聯人壽保險股份有限公司
地址／台北市信義區信義路五段100號5樓
網址／www.allianz.com.tw
電話／(02) 87895858
傳真／(02) 87895008
免費服務及申訴電話／0800-007-668
安聯人壽版權所有

- 02 安聯one象 News
永續經營是
安聯人壽不變的承諾
- 03 德心德意 Sight
今晚說什麼故事？
- 07 幸福麻吉 Insurance
全方位的長春照顧
退休身心永保長青
- 09 一起為伴 Partners
宅配藥局
把健康照顧送到家
- 11 安聯觀點 View
全球經濟邁向復甦
危機添變數
- 13 掌握趨勢 Investment
投資展望：收益多一些
成長多一些



輕鬆說德語

你好 Guten Tag (估騰 踏) 一般見面打招呼用
你好嗎？Wie gehts (V 給次) 進一步問候
謝謝 Danke (當克)
再見 Auf Wiedersehen (奧夫V得誰焉) 傳統的說法
Tschuess (啾斯) 新潮的說法

Tschuess



豬腳 Haxe (哈瑟) 德南燒烤式豬腳
Eisbein (艾斯拜恩) 水煮式豬腳
香腸 Wurst (佛斯特)
啤酒 Bier (比爾)
咖啡 Kaffee (咖費)

請給我一杯咖啡

Ich moechte einen Kaffee, bitte.

依噓 ㄇ噓ㄘ 艾能 咖費 逼特

請給我一隻豬腳

Ich moechte ein Haxe, bitte.

依噓 ㄇ噓ㄘ 艾恩 哈瑟 逼特



經營用心 服務貼心

永續經營是安聯人壽不變的承諾

安聯人壽深耕台灣，以「2大肯定」與「2項便民」，展現永續經營的實力與決心。

安聯人壽母公司安聯集團已連續十四年獲得「道瓊永續發展指數領先企業」，這項指標主要是從經濟、社會與環保三個面向，以投資角度評價企業永續發展能力，公認是全球社會責任投資的重要參考指標。

安聯集團從上到下對於落實企業公民責任不遺餘力，台灣安聯人壽去年底成為唯一獲選為台北市政府環保局「企業綠色採購」績優壽險業，正是承襲母公司經營理念的最佳代表。

2大肯定

顯示安聯人壽經營績效卓著

台灣安聯人壽積極實踐綠色企業，參與台北市環保局所推動的「民間企業與團體實施綠色採購計畫」，落實e化作業、綠色採購、恆溫空調、電子單據等節能減碳實際作為，有效擴大企業體的經濟、環保及社會效益，獲得優異成果和「企業綠色採購」肯定。

此外，近年來安聯人壽響應金管會「提高國人保險保障」政策，在2013年以271萬元的新契約平

均保額連續兩年蟬聯業界第一名，為客戶的保險保障做了最完整的把關。

2項便民

安聯人壽始終以客為尊

配合節能減碳的報稅政策，安聯人壽雖然不再主動寄發年度保險費繳納證明，但仍提供客戶主動申請方式的服務，並以最快速的作業流程，於申請補發次一工作日，以平信方式寄給客戶，便利又便捷。（洽詢專線0800-007668）

F1保戶園地是安聯人壽保戶網路保單服務平台，為更符合網路平台便捷服務的宗旨，線上保單服務密碼也已與F1保戶園地密碼整合為一，客戶只需要記住一組密碼，就能在F1保戶園地暢行無阻，完成所有保單相關的變更申請服務。

（F1保戶園地網址：

https://w2.allianz.com.tw/f1_2010/f1logon）

安聯人壽以客戶導向為經營價值觀，每一項新的服務和肯定，希望都能讓我們成為您最值得信任的金融夥伴。

今晚 說什麼 故事？



童話大道 帶您回味兒時記憶

格林童話誕生已滿二百週年，是全世界共同的重要回憶，也是德國文化的代表之一，帶您從格林兄弟的誕生地，一一回味故事的經典。

「好久好久以前……」，動人的故事聲音響起，是許多人童年的溫馨回憶，大家耳熟能詳的故事，如：白雪公主、睡美人、小紅帽、糖果屋、三隻小豬、不來梅樂師等具有濃厚歐洲傳統文化的經典故事，都是出自格林兄弟—雅各·格林及威廉·格林（Jacob & Wilhelm Grimm）兩位兄弟的文學作品。他們將民間流傳的各種奇聞軼事，收集匯整，改寫成溫和、平易近人的家庭童話故事集，開啓了大人小孩多采多姿的夢幻世界。

這一部童話故事從出版至今，已有二百多年的歷史，在世界上被廣譯成一百六十多種語言，其普及程度，是除了聖經之外，第二大受世人喜好及

肯定的文學作品，不僅是德國人的驕傲，更是全人類珍貴的文化資產。

也因為格林童話對世人的影響，德國國家旅遊局開始將格林兄弟出生、求學、工作和創作這部童話故事時行經的路線及鄉鎮，串連成一條具有歷史、文化與紀念價值的夢幻童話路線—童話大道，並在 2012 年「格林童話誕生二百週年」之際，規劃了一系列與童話故事相關的慶典與活動，讓所有遊客從吃到玩，從聽到看，五大感官全面體會格林童話的夢幻世界。

童話大道從德國中南部黑森林區的哈瑙（Hanau）

開始，向北延伸至許坦瑙（Steinau）、馬堡（Marburg）、卡塞爾（Kassel）、哥廷根（Goettingen）、哈美爾（Hameln），直到中北部的不來梅（Bremen），全長約650公里，沿線保存諸多中古世紀的古堡建築、木造紅磚房屋、各個故事雕像，親臨現場有如置身童話故事的場景，幻想自己是中古世紀裡的故事主角，在時光與空間中自如穿梭。

／哈瑙，格林兄弟的故鄉

童話大道的起點是哈瑙，也是格林兄弟的出生地。如同多數音樂人熱衷朝拜音樂大師莫札特的故鄉—薩爾斯堡，格林童話的書迷，也視哈瑙為畢生必定造訪之地，哈瑙市政廳前方有座「格林兄弟紀念銅像」，上面雕刻著「童話之路的起點」字樣，是市區的地標，而沿著市政廳東側馬路向北約一百公尺的福萊海德廣場附近，就是格林兄弟的出生地，可惜故居已在二次世界大戰時毀於戰火，現只剩一個小紀念碑標示格林兄弟曾經成長於此。

哈瑙在格林兄弟誕生兩百週年開始，每年於5至7月都會在菲利普斯魯厄城堡舉辦「格林兄弟童話節」（Brüder Grimm-Märchenfestspiele），透過

遊行與話劇表演，供市民與遊客再度回味古老民間的童話故事。在哈瑙東北方的許坦瑙則是一座寧靜的小城，格林兄弟的父親曾經在此工作，兄弟倆也在此度過短暫的童年時光，當時兄弟所居住的現址也改為童話之家博物館，展示格林兄弟的畫冊、插圖與生平典故。

／卡塞爾，白雪公主的故鄉

格林童話中，最著名的三大故事就是白雪公主、灰姑娘與睡美人，想要體驗公主和王子的浪漫愛情場景，就到卡塞爾來吧！卡塞爾位在童話大道的中間站，曾是黑森（Hessen）王國的首都，也是諸多貴族伯爵領地的交接處。由於地處森林環繞的盆地，在森林、城堡及貴族皇室等三大神秘經典組合之下，國王、皇后、公主與王子的傳奇故事便開始在這裡陸續展開，世界流傳。

例如「睡美人」故事的出處就在森林之中神秘古堡—薩巴堡，曾經幻想自己是睡美人躺在古堡中等待王子的拯救嗎？那就來這個曾經荒廢一時的薩巴堡走一趟，目前古堡已經改建為旅館，供書迷與所有想要體驗睡美人沉睡的遊人一個進入童話世界的最佳時光機。



▲ 哈瑙市政廳前方的格林兄弟雕像，紀念他們對世界文壇的貢獻。

▶ 在哈瑙的菲利普斯魯厄堡，是「格林兄弟童話節」的舉辦場地。



／吹笛人的故鄉，哈美爾

描述一個吹笛手以笛子逐退老鼠的故事《捕鼠人哈美爾》，發源地在德國中部的哈美爾，1284年，哈美爾鼠滿為患，村民備感困擾，以高額的酬勞商請捕鼠高手去除鼠患，於是這位捕鼠高手吹起笛子，村裡的鼠群聞聲隨行，隨即被誘至河中淹死。由於捕鼠人的故事響亮，哈美爾隨處可見以捕鼠人為題材的故事或商店。

在古城東街，有棟文藝復興式的老餐廳，名為捕鼠人之家，因為牆壁上畫著捕鼠人的故事而得名，據說此牆後面所通往的陰暗小路被喻為「不演奏的音樂小道」，是故事中捕鼠人將孩子拐走的街道，因此這條街道禁止演奏音樂。附近的「婚禮之家」是當時市民結婚、宴會的場所，每到固定時刻就會演奏「捕鼠人之歌」，每逢夏季的周日，在市中心廣場也有捕鼠人表演，供遊客體驗與觀賞。

► 不來梅樂師的雕像，由上至下為公雞、貓、狗和驢。

▼ 哈美爾老街的古蹟。 ◀ 在吹笛人的故鄉哈美爾，可看到許多吹笛人的標誌。

／不來梅，動物樂師的故鄉

不來梅是童話大道的終點，也是格林童話中《不來梅樂師》的故鄉，故事講述的是四個動物的故事，一隻雞、一隻貓、一條狗和一頭驢因為年紀大了，主人決定將之宰殺，動物們急中生智成功逃脫，來到不來梅當樂師。

在前往不來梅的路上，四隻動物靠著演奏音樂，意外地嚇退強盜，強盜回頭找動物們算帳，卻在黑暗中被動物們機智的群起圍攻，最後強盜被逐退，動物們也快樂地在森林小屋中展開新生活。在不來梅市政廳的左側，就有著一尊2公尺高的銅製雕塑，雕塑的正是故事中的四個主人翁——公



雞、貓、狗和驢，當地人流傳，如果抱住驢的前腿許願，願望就能實現，而雕塑上的驢腿也因此被遊客摸得發亮。

童話大道串起了許多人童年時代的經典回憶，有空到德國，進入這個時間、空間穿梭自如的世界，讓期待已久的童話夢想成真囉！

▶ 不來梅的街景。



格林童話與格林兄弟

《格林童話》與《安徒生童話》、《一千零一夜》並列為世界三大童話寶庫，於1812年出版，出版的背景來自於當時的德意志是由神聖羅馬帝國所統治，而拿破崙在1806年組成萊茵邦聯之後，隨即解散神聖羅馬帝國，喚起德意志地區民族主義的覺醒，大批知識分子投入民族主義解放運動，格林兄弟就是其中兩位最大力宣揚德意志民族文化者。格林兄弟在德意志民間蒐集大量含有德意志民族特色的童話和故事，哥哥雅各是史學家，擅長資料的考證與追蹤，弟弟威廉擅長寫作，精於故事的潤飾，在兄弟的合作之下，格林童話陸續誕生。第一版第一卷在1812年完成，但因為含有許多兒童不宜的內容，與童話的出發點相悖，格林兄弟遂將故事再改寫，讓內容更適合兒童閱讀。



▲圖片來源：維基百科。

1837年，格林兄弟因為抗議當時的漢諾瓦國王破壞憲法，而被當局驅逐出境，但也因敢於對抗體制，被視為德國民主運動的先驅。格林兄弟的成就不僅在於格林童話的著作，他們也是知名的語言學家，目前德國人廣為流傳的德語辭典《Deutsches Wörterbuch》就是由格林兄弟所初始編纂，他們編列A至F字母，並由後世接棒編著，也被譽為德語語源學最重要的參考書之一。



1 THING THAT MATTERS

分享#重要的小事，3C好禮
等你來拿！

<http://goo.gl/xVhb98>

活動詳情將於活動網站公布，敬請期待！





全方位的長春照顧 退休身心永保長青

國人平均壽命愈來愈長，老後長期照顧的準備已經迫在眉睫，透過保險為「體」，投資為「用」，為自己打造老後積極樂觀的「C型人生」。

描述失智症故事的紀錄片《被遺忘的時光》，導演楊力州以幽默的手法，讓觀眾看到了一群可愛的老人與他們的家屬如何面對失智照顧的挑戰，楊力州接受媒體訪問時坦言，剛開始曾經打過退堂鼓，但是養老院的一幕畫面卻震撼了他。

「一個60幾歲的先生，牽著80幾歲的父親來到養老院，但80幾歲的老人在兒子準備離開時發現不對勁，開始掙扎，對著兒子大吼：『我到底做錯了什麼？』兒子聽了當場留下眼淚，挽著父親離開。」在這個故事裡，沒有人做錯了什麼，而是在高齡化與少子化的狀況之下，每個人都將面臨的課題。根據內政部統計，2013年底65歲以上占總人口比率已達11.5%，根據經建會估計，3年後我國的扶老比將超過扶幼比。少子化趨勢，老後不再只能仰賴子女扶養。安聯人壽建議，民衆的人生規劃應同時納入保險和投資規劃，以保險為

「體」，投資為「用」，為老年的生活安養和健康照護提前做好充足準備。

／保險為體，投資為用

保險為「體」：

面對高齡化社會的來臨，保險，是轉移健康風險最安心的後盾。每個人都應該從年輕開始強化醫療保障，讓未來生活隨時有所依靠，尤其目前健保財源不足，許多藥物與治療都屬於自費項目，足夠的商業保險不但能補健保的不足，也能在需要長期照顧期間，獲得更好的生活與醫療品質。

以目前市面上的保單種類來看，包括住院醫療險、意外傷害險、防癌險、重大疾病險以及特定傷病保險等，都適合作為長期照護的保險規劃項目。住院醫療險的好處在於可以強化住院品質，讓被保險人罹病住院時有更好的療養環境；意外

傷害險則可針對老後可能的意外傷害，像是跌倒、燒燙傷等提供傷害醫療補償。對於需要長期照護的患者和家庭來說，真正的經濟重擔，是從結束醫院治療，返家進行居家照護後才開始，防癌險、重大疾病險與特定傷病保險可以納入保障規劃中，這些險種多有罹病時一次給付的功能，讓被保險人有一整筆保險金用作醫療費用、看護費用、健保不給付的昂貴藥材或是特殊療養用的醫療器材，減輕長照的負擔。

部分保險公司推出的特定傷病保險除了重大疾病外，再納入帕金森氏症、阿茲海默症，保障項目最多達32項，更進一步分散風險，減輕患者的照護負擔，降低罹病對於家庭的衝擊。長期照顧對病患與家屬而言，都是一場時間抗戰，透過保險規劃，才能讓資金不虞匱乏，讓家庭經濟或是身心靈都有最穩健的支柱。

投資為「用」：

如果說保險是長照的打底，那麼投資規劃就是長照的積極性武器，無論是投保投資型保單或是投資基金，讓自己習慣每個月定期定額投入一筆錢，利用時間與複利的相乘效果，長期投資，累積的資金一方面可補長照費用的不足，一方面可強化老後的生活品質。

電影「一路玩到掛」由老牌影星傑克尼克遜與摩根費里曼主演，描述的是兩個遲暮之年的老人在醫院病床邊相識，想到年輕時未完成的夢想，決定離開病床帶病展開築夢旅程。過往人們的旅程就是直線人生，從出生、中年、老年直到死亡，但是現在流行「C型人生」，就是人生後半場倒勾

轉彎，晚年積極向上。也許人們無法抵抗衰老，但是當面對長照的需求時，還能透過起碼的準備，例如保險規劃以及投資理財，讓歷經人生晚年時，不只是老人自己，連家人也能勇敢面對長照的挑戰。

長照資訊 一網打盡



台灣人口正加速老化，建立周全的長期照顧防護網已刻不容緩。安聯人壽「長春樂活網站」，提供長期照顧的各項資訊，還有老後費用的試算、保險規劃原則、政府與民間的長照資源，與您一起以全新思維和萬全準備，迎接這波銀色浪潮！

網址：

http://www.allianz.com.tw/officialsite/event/allianz-car/e/p1_1.aspx

或請掃描QR Code

各項看護費用花費

單位：元

醫療費	60~69歲	73,984/每年
	70~79歲	104,799/每年
	80歲以上	134,693/每年
機構式	立案醫療床	25,000/每月
	護理之家	30,000~40,000/每月
居家式	自行照顧	15,000~30,000/每月
	本國籍看護	50,000~60,000/每月
	外國籍看護	20,000/每月
社區式	日間照顧	15,000~18,000/每月

資料來源：內政部、衛生福利部、勞動部、壽險公會



繳稅馬上貸

限量

Let's Café 天天送



馬上申辦

申貸手續簡便，可享當日快速撥款，每日金額最高新台幣1百萬元
新增貸滿新台幣15萬元(含)以上 即有機會獲得限量安聯傘



宅配藥局 把健康照顧送到家

王照允、陳文志兩位藥師攜手創造台灣第一家宅配藥局，把處方箋直接送到民眾家裡，幫助偏遠地區的慢性病患與長照家庭，也能獲得方便的健康照顧服務。

王照允、陳文志兩位藥師結緣於台灣年輕藥師協會，2009年起創立了台灣第一家宅配藥局，以「送藥到府」的服務把醫療照顧從都市深入到安養機構與偏遠鄉間，讓慢性病患免於舟車勞頓之苦，如此創新的經營模式，讓藥局的營業額以每年2.5倍的速度成長，未來也將成為長照趨勢下，照顧民眾健康的最佳夥伴。

創業的源起來自兩位藥師的長遠眼光。王照允家中經營藥局，陳文志在醫院工作，深知當今藥局的產業生態不是賣尿布、奶粉、婦嬰用品，就是靠健康食品、營養品提高獲利，但藥師的專業是處方箋而非銷售，因此決定將核心業務回歸到處方箋，為民眾的用藥把關，然而現實還是殘酷

的，王照允坦言：「單靠處方箋藥局活不下去，因為市場規模不大，水電人事開銷吃掉大部分獲利。」

／藥局走出去，深入家庭與安養中心

因此，兩位藥師決定「走出去」，走出藥局，把市場做大、服務更多的人，而不是侷限在方圓一公里的社區藥局。他們率先想到的是居家「到府服務」，但是藥師把藥直接送到病患家中，通常會被視為詐騙，因為從來沒有人這樣做。民眾不信任，創新模式受到挑戰，兩位藥師決定改變策略，與安養中心合作，直接把安養中心所需要的藥物由藥師「親自宅配」，終於穩定營運基礎，也擴大市場規模。

王照允強調，台灣有先進的健保制度，但是偏鄉所獲得的健保資源卻相對薄弱，宅配藥局由藥師送藥到府，不但不收取任何費用，也從不做其他推銷，「出發點單純是幫助慢性病患提供用藥諮詢，並且將健保資源有效運用」，經過一段時間的經營，民衆也慢慢接受這種方法，現在宅配服務最南可達屏東，最北至和平島，烏來、坪林、石碇等偏遠地區也普遍獲得這項服務。

王照允指出，成立宅配藥局的出發點以服務為優先，照顧慢性病患，加上高齡化所帶動的長期照顧需求，藥局想要做的，就是當政府做得不夠多時，「由藥局來分擔部分責任」。

／從服務中發現價值

目前宅配藥局針對長期照顧所提供的資源包括到府用藥諮詢、安養中心媒合服務、網路長照資源查詢，但兩位藥師想做的不僅如此，「我們還要將健康照顧的概念深入家庭，從食衣住行中幫助病患改善健康。」藥師陳文志指出，到府送藥的過程中，若發現老人家中空間設計有跌倒的風險，會建議更動居家動線；若病患多項藥物混合吃，如：西藥、中藥、健康食品具有相同療效但重複服用，則會協助藥物分類，導正用藥觀念。

藥師莊惠玉在到府送藥中，也看到台灣長期照顧需求的問題，「許多家庭都是老人照顧老人，經常可見老夫婦在病榻中相互扶持、堅毅面對。」王照允藥師也認為，這份工作最可貴之處就是在服務中看見自己的價值，「有一天我送藥到獨居老婦的家中，她要我幫忙讀信，是獄中的兒子寫信要她寄物品，我看到她眼神羞赧中帶點無奈，其實很多弱勢家庭的困境與辛酸是外界難以想像，而老婦請素昧平生的藥師協助讀信，無非是希望家務事不外揚，也許老婦一直等待的就是有人替她讀信，我因緣際會幫上忙，體會到這份工作已經不僅是健康照顧，更是給老人從頭到尾的關懷。」

► 宅配藥局把處方箋送到家裡，提供民衆用藥諮詢。

／創業夥伴，相互支援

談到夥伴之間的合作，王照允表示，團隊成員透過彼此的互相搭配、相互支援，補對方的不足，「夥伴之間各有所長，像是陳文志擅長執行、莊惠玉負責溝通，而我主要是策略的制定，大家在擅長的領域中盡情發揮，有意見則開會達成共識。」

然而，創業初期夥伴之間也經歷一段磨合期，陳文志個性踏實，王照允天馬行空，合作起來，一個覺得對方老愛「想東想西變來變去」，另一個則覺得夥伴「怎麼都沒有意見」，但久了之後，反而開始習慣對方的思維模式，找到彼此最適合的合作方法，「現在我們就是有話直說，有壓力直接提出，大家一起分擔。」

做為台灣第一家宅配藥局，服務模式已受肯定，王照允說得直接：「目前這塊市場還沒有其他藥局踏入，因為太難了，不少藥師看到我們的服務內容覺得很不可思議。」但有句話說：「要領先別人七年才有機會」，創新的宅配藥局也許走得比別人更前面，但是社會上有太多的事情該做而一直沒人勇敢去做，王照允、陳文志這對創業夥伴，用社會企業的態度，不在意獲利之多寡，讓藥局健康服務可以逐漸深入每一個長照家庭。





全球經濟邁向復甦 危機添變數

安聯集團首席經濟學家麥可海斯博士 訪台解析全球經濟脈動

安聯人壽三月中旬舉辦「安聯經濟趨勢大師論壇」，邀請安聯集團首席經濟學家麥可海斯（Michael Heise）博士，以及台灣金融研訓院院長鄭貞茂，為國人解讀2014全球經濟展望。

安聯集團首席經濟學家麥可海斯博士首度訪台，與台灣金融研訓院院長鄭貞茂，在「安聯經濟趨勢大師論壇」中，針對國際經濟發展與未來展望，提出分析與見解。

麥可海斯博士指出，世界各先進國家2014年的經濟表現已有好轉跡象，預期今年美國GDP可達3%；歐洲方面，各國皆已擺脫過去的嚴重衰退，開始出現經濟復甦，預估今年歐元區實質GDP為1.5%；另外，日幣貶值提振了外銷出口，不但使日本經濟走出長期陰霾，也帶動日股上升，整體經濟競爭力提高。主要國家經濟邁向復甦，先進國家總算為全球經濟貢獻一份力，而不是靠亞洲單打獨鬥，然而，即使全球經濟有樂觀預期，仍有一些隱憂必須正視。

／市場的兩大隱憂

烏克蘭危機與貨幣政策退場

首先是烏克蘭危機，如果烏克蘭與俄國發生軍事衝突，將使得油價與天然氣價格飆升，資金也會從俄國、烏克蘭外逃，西方各國將對該區實施禁運，不但衝擊該地區經濟，也會波及全球，甚至讓好不容易復甦的歐洲經濟轉而停滯。

其次是貨幣政策的退場，自金融海嘯後，全球央行皆實施寬鬆貨幣政策，隨著景氣復甦，各國央行已考慮讓寬鬆貨幣政策退場，然而，市場已經習慣低利率環境太久，資金各地流竄，如果寬鬆貨幣政策貿然退場，將使市場出現資金脫離潮，尤其對經常帳出現赤字的新興國家，如：土耳其、印度、印尼、巴西，一旦市場反應過度，將造成貨幣升值、利率升高，市場出現驚慌。

但麥可海斯博士也同時強調，在危機中還是存在契機，以歐元區來說，受歐債風暴衝擊最大的國家，近期經濟已露曙光，預估南歐與中、北歐地區之經濟差距可望縮小，其他像是西班牙、葡萄牙、希臘、愛爾蘭等國家與地區，由於企業負債慢慢降低，國家經常帳赤字也減少，在消費需求與企業競爭力雙雙提高之下，歐元區的衰退可告終止。至於亞洲，受惠於先進國家的經濟復甦，亞洲將持續扮演帶動全球經濟成長的重要角色。

／台灣2014展望樂觀

除了全球經濟，兩位大師也聚焦台灣，麥可海斯博士指出，台灣穩定的消費力道與健全的中央政府財政，是台灣經濟發展的利多，安聯經濟研究團隊甚至預期，今年實質經濟成長率可達3%。鄭貞茂院長則指出，主計處預估，台灣2014年經濟成長率為2.59%，其他研究機構如中研院和台經院也有2.89%、3.17%的預估值，雖然經濟成長高於2013年，但最大的隱憂還是來自於台灣經濟「找不到火車頭」，不論是從民間消費、進出口增幅、民間及政府投資成長，都沒有突出的表現，整體經濟概況就是一個字「悶」。

雖然陷入悶經濟，但還是有樂觀消息，由於台灣經常帳盈餘高，寬鬆貨幣退場的預期因素並未使資金從台灣撤離，反而呈現資金淨流入，可見外資持續看好台灣，加上2013年企業獲利有成長，

企業開始願意加薪，將帶動消費需求增溫，失業率預估可降至4%以下，對台灣都是正面利多。

／台灣民眾理財規劃趨於平衡

對於保險市場的未來發展，麥可海斯博士表示，隨著高齡化趨勢，各國扶老比將呈平穩上升，尤其是亞洲國家，高齡化是未來二十年非常艱鉅的挑戰，因應這樣的趨勢，更需要財源充足的退休金系統，最好的方法是透過私人儲蓄為高齡社會做好準備，或是透過職業退休金，由企業固定提撥退休金給員工。

正因為高齡化速度快，可以預期的是，亞洲的保險市場將大有可為，預估每年可有10%的成長速度；在台灣的部分，因為壽險市場開發度高，壽險保費約佔GDP的14%，保險滲透率名列前茅，預估未來十年台灣的保費規模仍可以每年高於5%的速度成長。此外，台灣中產階級多，家戶已累積了相當高的財富基礎，相較於其他新興國家，台灣人在金融理財規劃有比較平衡的結構，例如中國的家戶資產有將近70%放在銀行存款，而台灣只有41%，顯示民眾習慣多元資產配置。

至於退休規劃方面，安聯人壽建議，在關心全球經濟展望之餘，也要撥出一點餘力投資自己的未來，透過投資型保險規劃一份安心的保單，讓人身保障與退休規劃雙雙兼顧。



- ◀ 麥可海斯博士認為，2014年全球經濟展望樂觀，但是仍要留意烏克蘭危機以及寬鬆貨幣退場機制對市場的影響。
- ▲ 鄭貞茂院長認為，台灣經常帳盈餘高，企業獲利提升，是台灣經濟發展的利多。

投資展望： 收益多一些 成長多一些

文／德盛安聯投信產品首席 陳柏基

隨著先進國家景氣復甦，市場開始進入投資甜蜜期，德盛安聯建議，只要用對方法，可望從成長中掌握獲利機會。

金融海嘯後財富重新分配持續至今，「收益多一些、成長多一些」是2014年第二季的投資主軸，無論是相對保守的債券收益、股債兩棲的平衡基金，或是更積極進取的股票投資，你都值得擁有更多。

想擁有更多的，包括投資專家巴菲特——烏克蘭戰事紛擾，他聲明不會停止買股，為什麼？原因無他，全球龍頭美國的景氣擴張階段，已由聯準會空前的政策力量拉抬經濟復甦，轉由全球最有活力、最會創新且荷包滿滿的民間部門接手，企業

資本支出拉動成長，去年第四季企業盈餘逾七成優於預期、營收連兩季成長、就業市場回溫、平均工時上升，民間的支撐力量不容忽視。

／歐、美、日邁向復甦 進入投資甜蜜期

日本和歐洲的復甦則停留在政策支撐，都是受政策主導的「政策市」。日本消費稅調升和結構改革雜音不少，但是安倍政策讓企業和消費動起來，且要讓經濟再膨脹的決心不可小覷，4月消費稅加徵，如果經濟不理想，日本可能再多一些政策力道。

歐洲最糟的時刻已過去，少些擰節，多一些復甦的樂觀預期，帶動資金回補及滯後需求推動復甦，但結構性去槓桿仍遠落後美國，需求可能不張，因此歐洲受通縮疑雲籠罩，如果通縮風險不去、甚至加深，歐洲央行可能不只口頭寬鬆，而要多一些實質寬鬆——量化寬鬆可能會來真的。

相較下，美國則進入「多頭甜蜜點」，過去平均一個完整的景氣循環約4-5年，但百年一遇的金融海嘯，空前政策力道帶來空前擴張——逾3兆美元的量化寬鬆、到維持低利率的前瞻指引，再到民間部門恢復生機和重建競爭力，這波多頭從2009年至今五年，比美國百年金融史上25個多頭市場的平均期要長、漲幅要大，只要聯準會主席葉倫政策把持得宜，私部門慷慨解囊投資，行動通訊、頁岩油氣與綠能環保革命將引領新經濟成長，從經濟爬出谷底到擴張的這個階段，承擔風險能獲取的報酬更高，堪稱多頭市場中的投資甜蜜期。

／聚焦科技、油礦與綠能產業

在景氣擴張的甜蜜期該投資什麼？翻開1955年以來資料，能源上游探勘生產、能源設備服務、科技與工業機械都是這個階段的常勝軍。這次誕生的新經濟會是以科技、油礦與綠能為核心的產業，此三大產業在投資甜蜜點表現都勝過美股大盤，既然身處百年一遇的投資甜蜜期，並見證產業革命契機的此時，如果錯過前一段，接下來不

能再錯過。找到趨勢，多一些產業，多一些機會，你將得到更多！

／新興市場 步步為營

新興市場議題不能輕忽，這是繼美國金融風暴、歐債危機後的第三波全球大調整，但新興市場不像過去美歐嚴重，因外匯存底豐厚、雙赤字問題不大，只是要消化過度信貸和資產泡沫及調整成長模式，但不少新興經濟體不願大刀闊斧治理根本問題，第一波危機去年中發生，是否還有第二波尚未可知，整體來看，新興市場仍待調整，但可留意撈底機會，只是必須技術高超、小心布局，爭取選股帶來的超額報酬（Alpha）。

那麼較穩健的投資人呢？投資級債、新興市場債在前一輪大跌後有很多的珠玉，如處於擴張期產業的公司債，是高收益債息外的收益選項：多些券種、多些國家、多些產業、多些公司，你會找到更多更完全的收益。

如果想在多元收益之上加點什麼，高股息似與景氣擴張格格不入，多一些隨漲抗跌的可轉債、高成長股票，可讓收益多一些、成長多一些。

海嘯至今，你或許錯過美日歐連袂大漲、錯過高收益債狂飆、錯過趨勢產業亢奮的起點，此時你不應該錯過這波投資甜蜜期，因為你可以擁有更多，只要用對方法，兼顧收益成長！

第二季資產配置建議

資產組合	核心基金	策略基金	戰術基金
投資策略	收益要加乘	報酬要超額	產業要趨勢
台幣計價	組合平衡、組合債	台股	綠能、油礦金、生技
外幣計價	兼顧收益成長的平衡型基金、多元券種的複合債券	亞太平衡型基金、月配息型亞股基金	全球高成長科技型、高收益債型

資料來源：德盛安聯投信，2014/3。

安聯與你讚在一起

即日起至2014/6/13止，簡單2步驟，
限量200杯全家



Take a break
Let's Café

等你來領！

step 1 加入Facebook官方粉絲專頁「安聯與你讚在1起」

step 2 至 <http://goo.gl/SV0biH> 回答保戶刊物問題

*小提示：問題答案可參考本刊物3-6頁「今晚說什麼故事」

等你來領喔！



問卷 QR Code



粉絲團 QR Code



2014 安聯足球小將開始募集

您將有機會前進德國參加熱血足球營

報名時間 即日起至2014年6月15日止

活動參加資格 14-16歲熱愛足球的青少年（需於2014年6月30日滿14足歲且未滿17足歲）

報名方式 以下方式請二擇一

1. 透過網路線上報名，完整填寫報名資料並提供個人照片
2. 下載報名表填寫完成以郵寄方式寄回安聯人壽

