

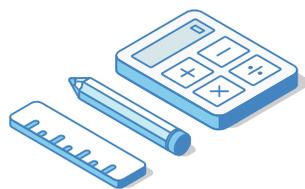
安聯大學

包含必修核心課程、選修專案課程與銜接訓練，將叫好叫座且有效的PM、Pre DM課程融入學程，打造每位安聯人的共同語言。



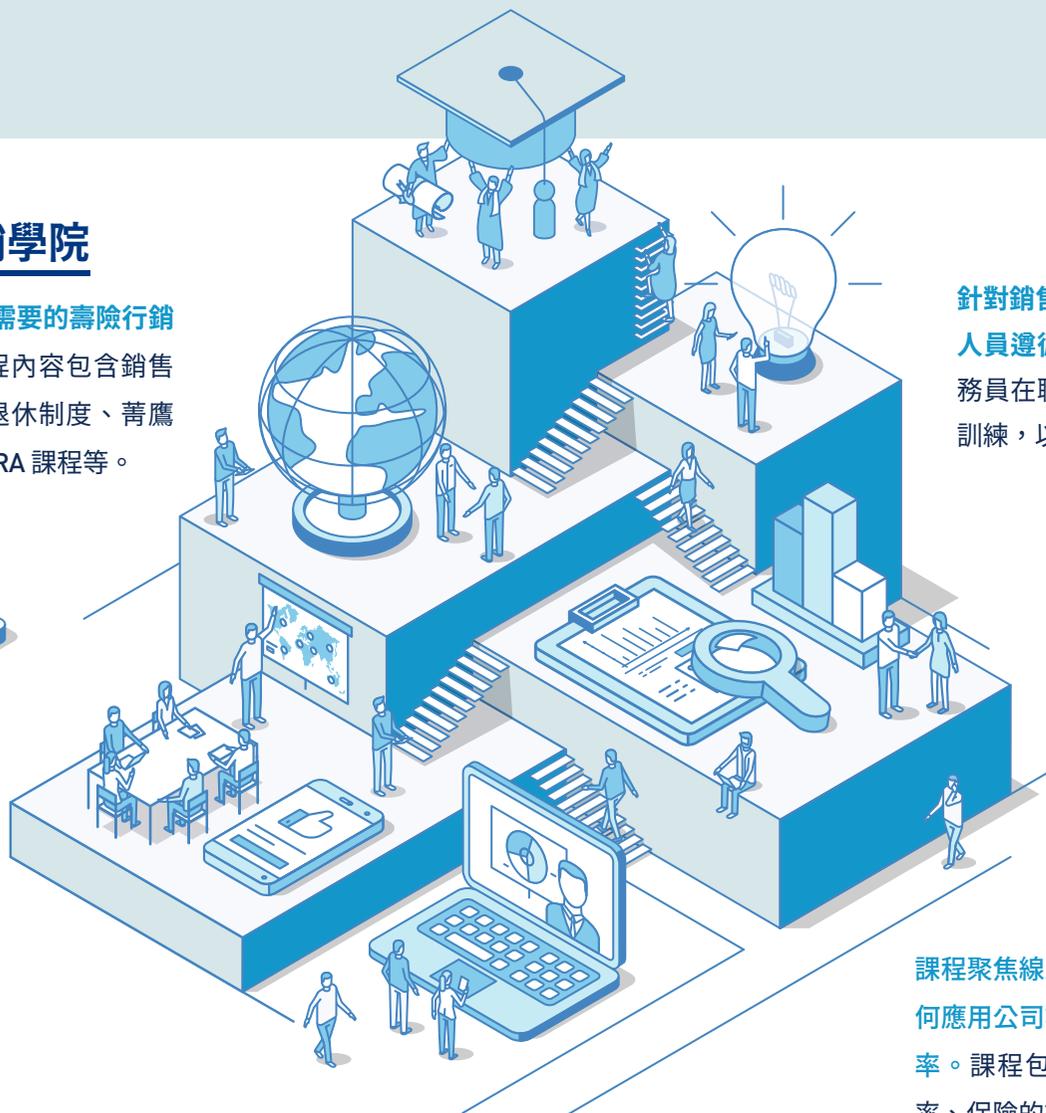
行銷學院

解鎖業務人員需要的壽險行銷知識與技能，課程內容包含銷售資格考照、社會保險與退休制度、菁英行銷各階段訓練，以及LIMRA課程等。



管理學院

包含業務人員自我與團隊領導管理的專業知識與技能，例如自我管理訓練班、ASTC各系列課程、領導力精要、LIMRA管理課程以及7-Habits 高效人士七項習慣等。



品質學院

針對銷售或增員流程中Do's&Don'ts確保業務人員遵循法規且維持良好業務品質，包含業務員在職教育訓練、年度法令遵循線上教育訓練，以及業務品質定期單位宣導會等。



奔騰學院

協助業務人員開拓富裕人士市場，提升探詢需求的顧問能力，以提高件均保費、達成MDRT，課程包含資產傳承與稅務規劃、信託規劃、MDRT分享會與職域開拓等。

數位學院

課程聚焦線上銷售與增員能力，告訴業務同仁如何應用公司數位平台與其他數位工具提升效率。課程包含安聯數位生態圈、安聯i效率、保險的數位增員與營銷等。

