

# 跟著公司腳步走， 自己的藍圖 將會愈來愈清楚

用保險幫助自己也幫助別人

騰鼎通訊處 洪悅華



「我希望我的夥伴收入比我多，不怕他超越我，而是希望他發展得愈來愈好！」年紀才27歲、加入壽險業才一年多的洪悅華，談到未來在壽險業的規劃，她說只要跟著公司的策略走，必然能達成目標，而且積極進行增員與組織發展，不怕夥伴比她優秀，只要夥伴敢於優秀，那就是她在這個產業立足的最終目標。

## 多元培訓課程+國際證照， 加入安聯人壽開拓自身視野

過去工作經歷多為傳產內勤的洪悅華，坦言自己從來沒想過有一天會從事保險外勤業務工作，但因為在傳產工作多年後發現，薪水增加的幅度遠遠跟不上工作的內容，努力與收穫不成正比，於是興起了從內勤轉外勤的念頭。而在她走

出朝九晚五的辦公桌，選擇的是有超過百年歷史、國際知名的安聯人壽。「會選擇安聯的原因是，我發現它與過去曾接觸過的保險公司相比，擁有很不一樣的理念與觀念，公司對業務員的訓練，是從不為銷售而銷售，而是會站在利他的角度，好好地聆聽客戶的需求，為客戶量身打造保障規劃，再加上公司提供完整多元的培訓，更有各項國際證照課程，讓業務員對財務與風險管理、家庭管理的問題有更深一層的認識與解決方式，跟過去認知的保險公司不一樣，會讓人覺得公司很認真、很用心。」

另外像安聯鼓勵夥伴取得國際的證照，也擴展了洪悅華的視野。最近剛取得FChFP 特許財務規劃師證照的她，因為非金融本科系出身，會覺得財務、風險的知識不易理解，但在上課後，發現老師以淺顯易懂的方式，帶著她快速了解風險管理、教育基金規劃等內容，加上單位夥伴也熟悉這些資訊，樂於跟她分享所知，讓她覺得受益很大。「另外像是公司也舉辦MDRT相關的課程，協助我剖析高資產客戶需求，也請專業的講師來講解，透過他們系統性、故事性的分享，了解這個相對複雜的議題，提升我的專業能力。」

## 單位氛圍是增員主要吸引力， 國外知名課程提升個人專業能力

雖然入行才一年多，但洪悅華已經開始增員、建立自己的團隊。她非常樂於跟準增員對象分享單位的氛圍，因為這也是她加入安聯的關鍵原因。「我很重視單位的文化與風氣，這也是增員最重要的事，開心是我們的氛圍，只要有來賓踏進我們的辦公室，夥伴都會熱情主動的打招呼，讓他們覺得賓至如歸，這也是我會決定加入的吸引力之一。」

除了單位的氛圍，安聯人壽提供的豐富資源，也成為洪悅華發展個人事業的最佳後盾與支援。除了多元的商品，能幫助保戶在不同人生階段，獲得適切的保障規劃，學習課程的豐富程度更讓洪悅華覺得與眾不同。「像是我們公司有五大學院——「行銷學院」、「管理學院」、「數位學院」、「品質學院」與「奔騰學院」；今年更與領先業界、全球最聞名的商學院之一歐洲工商管理學院(INSEAD)成為合作夥伴，共同成立具認證資格的培訓學程，透過世界頂尖商學院培育精英級國際保險業務人才，讓我們的能力更提升。」

## 跟著公司目標走， 幫助夥伴更好是保險的使命

在這種種因素下，洪悅華體會到成長不受限的喜悅，不會再像過去的工作環境，有能力有表現卻無法晉升；在壽險業，有能力、有業績就會被人看見，加上安聯明確的專業課程與發展藍圖，讓洪悅華清楚的知道，自己該如何跟著公司的腳步走，以及會走到什麼方向。

「我只要跟著公司的目標走，先完成自己與單位的小目標，進一步就能完成公司競賽的大目標，另外像是透過「百萬領袖創業計畫」加入公司的，我的長遠目標也很清楚，就是6個月晉升為主任、再6個月晉升為襄理、1年9個月成為區經理、3年成立通訊處，我覺得只要跟著公司的方向走，一步步都會很清楚。」

現在帶著一個新夥伴的洪悅華，也希望複製自己的成功經驗，幫另一個人擁有更好的生活。「我希望我的夥伴收入可以比我多，我不怕他超越我，而是希望他發展得愈來愈好，因為一個人或許走的快，但一群人一定走得比較遠，所以盡全力培育他，到時候最感動的反而會是我，因為這才是真正實現，透過保險幫助自己也幫助別人，最好的使命感。」

